

by Numericable La fibre TV HD CINEMA SPORT SERIES 3D



numericable^{THD}

numericable.fr
1055
(prix d'achat à la demande par pays)

OFFRES SOUMISES A CONDITIONS. SECONDE MAIN. NUMERICABLE CLIENTS BASTOUILLES SELON UNE CONCORDANCE. ELIGIBILITE TECHNIQUE ET MATERIELLE. DEMANDEZ LE 1055 POUR PLUS D'INFORMATIONS. SERVICE DES VOS. TRAVAIL DE RECLAMATION DE 9H. TOUTES LES SOIREES. Paiement sans problème automatiquement, après la garantie de 100€. Conditions des offres, dont détail des offres disponibles en HD, sur numericable.fr. Cinema HD et programmes diffusés en 3D. Les offres sélectionnées, éligibilité et bouquet rattaché, réactiver en un clic sur le site TV, connectique et luminosité pour la 3D et un décodeur compatible. NUMERICABLE SAS au capital de 1 247 822,14€ - RCS Meaux 379 227 620. Siège social : 10, rue Albert Einstein TV 100 Champs-sur-Marne. Cescript et Mediabon - Créé en France - SIRET 379 227 620

CONTACTS PRESSE

Numericable: Nadine Lang 01 77 46 81 52

Vae Solis Corporate: Florian Silnicki 01 53 92 80 04



twitter





Une campagne innovante fondée sur les Numiz

Cette nouvelle saga est fondée sur les Numiz : des personnages modernes et humoristiques, au look totalement délirant et qui apporteront un nouveau capital sympathie à la marque. Chaque Numiz mettra en scène l'un des services innovants et compétitifs de Numericable.

Avec cette campagne Numericable casse les codes créés précédemment pour construire une campagne radicalement différente avec davantage de proximité avec les abonnés et de liens affectifs avec ses différents publics. A travers cette campagne, Numericable assume sa nouvelle "personnalité" de marque qui bouscule le marché, en mêlant avant-gardisme technologique et offres ultra-compétitives au service du consommateur.

Un thème musical original résolument orienté électro a été produit pour cette campagne par Joachim Garraud, le co-producteur entre autre des 3 premiers albums de David Guetta.

L'objectif est d'illustrer de façon directe et moderne la compétitivité des offres Numericable, en clin d'œil à ses dernières annonces et à ses atouts technologiques exceptionnels.

Un véritable tournant dans la communication de Numericable

CONTACTS PRESSE

Numericable: Nadine Lang 01 77 46 81 52

Vae Solis Corporate: Florian Silnicki 01 53 92 80 04



twitter



Hier, le 3 octobre, Numericable a lancé cette nouvelle campagne de publicité nationale qui constitue un véritable tournant dans la communication de l'opérateur. Pour cette campagne, la direction communication a eu recours à l'agence Fred & Farid.

"La fibre optique est devenue aujourd'hui un enjeu stratégique majeur sur le marché du triple play et Numericable est le premier acteur sur ce sujet à avoir eu cette vision".

"Les petites créatures que nous avons inventées, les Numiz, vont nous permettre de valoriser chaque offre spécifique tout en apportant de la consistance à la marque Numericable"

Fred & Farid

PLAN MEDIA

Réalisée par Fred & Farid, la nouvelle agence de communication de l'opérateur, la campagne a débuté le 3 octobre. Elle se déroulera en France, d'abord en affichage, presse et web, puis en TV à partir du 10 octobre.

CONTACTS PRESSE

Numericable: Nadine Lang 01 77 46 81 52

Vae Solis Corporate: Florian Silnicki 01 53 92 80 04



twitter

YouTube