



L'AVENTURE DU CÂBLE

NUMERICABLE : HISTOIRE, ACTIONNARIAT ET CHIFFRES CLÉS.

1 / LA NAISSANCE D'UN RÉSEAU

Le câble a été créé après 1945 aux USA pour résoudre les problèmes de mauvaise réception de la télévision hertzienne en ville. Son énorme capacité de diffusion d'information lui a assuré un succès immédiat outre-Atlantique puisque, pour la première fois, cette technologie permettait de proposer un grand nombre de chaînes thématiques s'adressant à des publics spécifiques.

En France, il a fallu attendre la fin des années 70 pour que les premiers réseaux câblés voient le jour. Cependant, les premiers câblo-opérateurs furent confrontés à plusieurs problèmes ralentissant le développement d'un câblo-opérateur unique et dynamique : réglementation inadaptée, séparation délicate entre **l'exploitation commerciale** et **l'investissement technique**, etc.

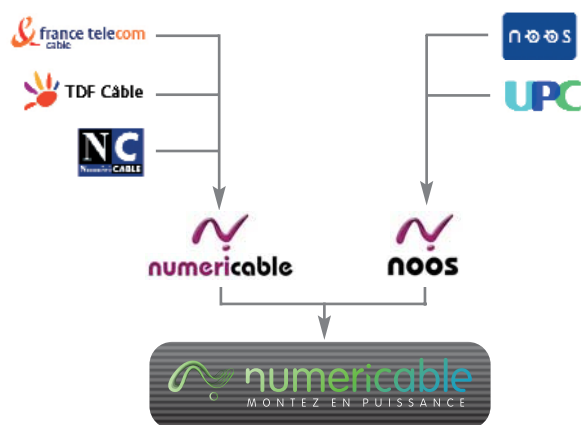
Ainsi, l'interdiction de desservir plus de 8 millions d'habitants engendra une multiplication des câblo-opérateurs et, par conséquent, l'impossibilité de fournir un service unique de qualité sur l'ensemble du territoire.

En décembre 2003, cette interdiction a finalement été levée, offrant ainsi la possibilité au secteur de se consolider. En réunissant l'ensemble de ces activités câblées, l'association du fonds d'investissement **Cinven** et du câblo-opérateur **Altice** se positionne d'emblée comme un acteur de poids avec les marques **Numericable**, **EstVideo**, **Coditel Brabant** et **Coditel Luxembourg**.



2 / LES DATES CLÉS

- Décembre 2002 : acquisition d'**EstVidéo**communication
- Novembre 2003 : acquisition de **Coditel**



- Mars 2005 : acquisition de **France Télécom Câble**, **TDF Câble** et **NC Numericable**
- 19 juillet 2006 : acquisition de **NOOS-UPC**
- Août 2007 : **Numericable** devient la marque unique rassemblant les anciens réseaux **France Télécom Câble**, **NC Numericable**, **TDF Câble**, **UPC** et **NOOS**.

3 / UN RÉSEAU NATIONAL

Numericable et Estvidéo rassemblent 99,6 % des réseaux câblés français : ils couvrent ainsi l'ensemble du territoire.

9,5 millions de logements sont raccordables au câble en France, dans plus de 1 200 communes, soit près de 40 % des foyers français.

4 / DISTRIBUTEUR TV, FAI, MAIS AUSSI OPÉRATEUR TÉLÉCOM

Historiquement le cœur de métier du câble est de distribuer un grand nombre de chaînes TV avec la meilleure qualité du marché. Ainsi, plus de 3,4 millions de foyers sont raccordés au réseau câblé pour recevoir les chaînes de télévision.

La puissance du câble passe aussi par une offre Internet puissante, jusqu'à 100 Méga. Des débits que ne peut atteindre la technologie ADSL.

Numericable propose par ailleurs une offre de téléphone illimité vers les postes fixes en France Métropolitaine.

Enfin, Numericable proposera au cours du premier trimestre 2008, une offre de téléphonie mobile en partenariat avec Bouygues Telecom. Cette offre, proposée d'abord aux abonnés, ouvrira la porte du Quadriple Play.

Au total Numericable compte près de 4,5 millions de services souscrits par ses clients.

LE SERVICE CLIENT

PREMIERS OBJECTIFS ATTEINTS

Numericable a rationalisé son service client en rassemblant les moyens humains et matériels mis en œuvre pour le traitement des réclamations clients sur Numericable et ex-Noos.

L'ensemble des demandes clients est contrôlé. Elles obtiennent une réponse dans un délai moyen allant de quelques minutes, pour les appels à la hotline, à quelques jours pour les demandes courrier.

Les récents résultats obtenus par le service client témoignent du retour à la normale :

- De janvier à juillet 2007, le nombre d'appels à la hotline est passé, sur l'ensemble de la société, de **875 000 à 510 000**, soit une baisse de près de **60 %**.
- Le temps d'attente au centre d'appels est passé de **7 minutes** en février à **moins d'une minute** en moyenne sur l'ensemble de la société.
- Les réclamations reçues par courrier font l'objet d'une première réponse personnalisée dans les **deux jours** en moyenne, les réclamations par mail recevant une réponse personnalisée dans les **12 heures** en moyenne.



En février et mars 2007, Numericable s'est doté d'une task force exceptionnelle de 70 personnes pour résorber les dossiers en retard accumulés avant l'intégration de Noos.

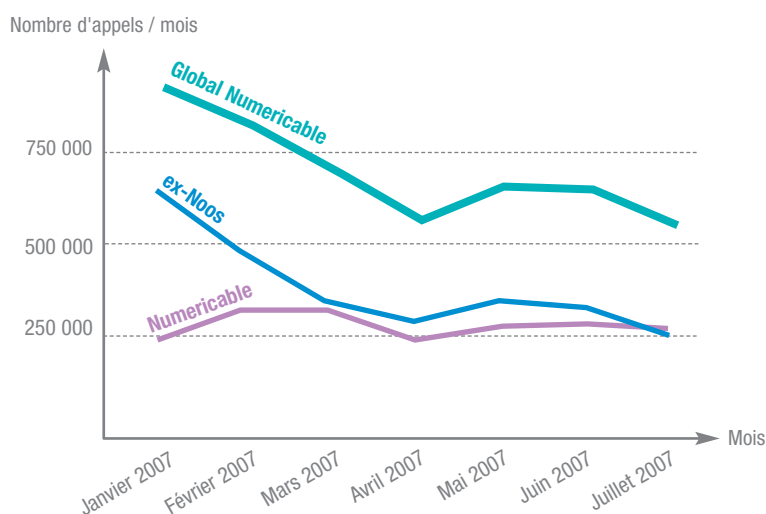
- Le taux de prise en ligne des appels entrants se situe en moyenne entre **85 % et 95 %**.
- La durée de traitement, soit le temps passé en ligne avec un conseiller, a baissé d'environ une minute depuis janvier. Il se situe aujourd'hui en moyenne autour de 5 minutes pour toute la société.
- Avec l'ouverture de plusieurs boutiques (+33 en 2007) dans les grands centres urbains, Numericable renforce son accessibilité et sa proximité avec ses clients.

La résolution des anomalies accumulées par le passé et l'amélioration du fonctionnement du réseau ont conduit à une baisse considérable du nombre de réclamations.

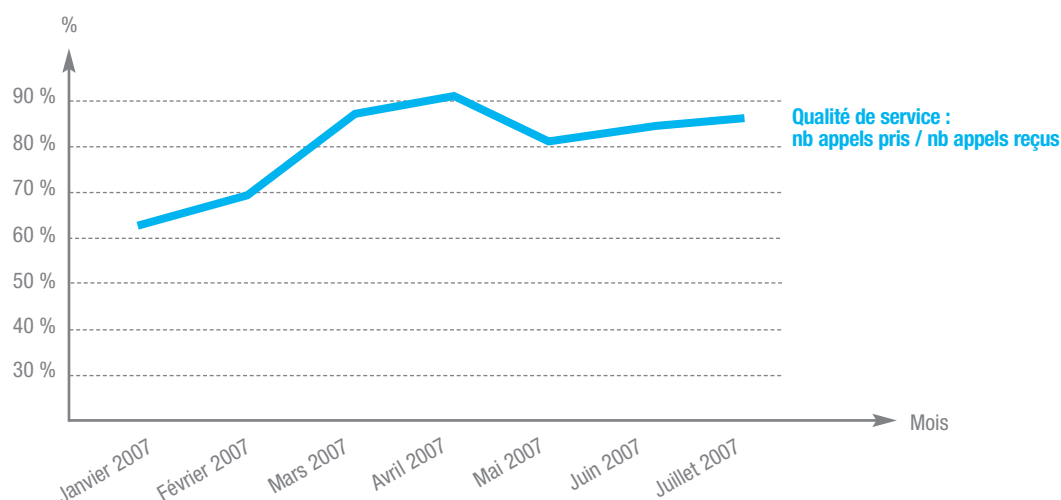
Cependant, les équipes de Numericable sont mobilisées pour traiter tous les incidents qui affectent encore ses clients.



ÉVOLUTION DU NOMBRE D'APPELS À LA HOTLINE (DE JANVIER À JUILLET 2007)



ÉVOLUTION DE LA QUALITÉ DE SERVICE



Sur un total de 4,5 millions d'abonnements.

Les enjeux du second semestre : mutualisation et régionalisation !

Frédéric Caret, directeur du service client Numericable annonce ses objectifs des prochains mois :

« Avant la fin 2007, nous allons mutualiser l'ensemble du traitement Numericable et Noos au sein du service client avec un seul numéro entrant (le 0892 020 010) et faciliter le traitement des appels techniques en introduisant une compétence régionale à nos conseillers. Les conseillers sont formés à une meilleure connaissance des réseaux locaux, de leur géographie, des noms de zones et des villes. Ceci optimise l'accueil du client et améliore encore la réponse en termes de détection et de pilotage des incidents. »

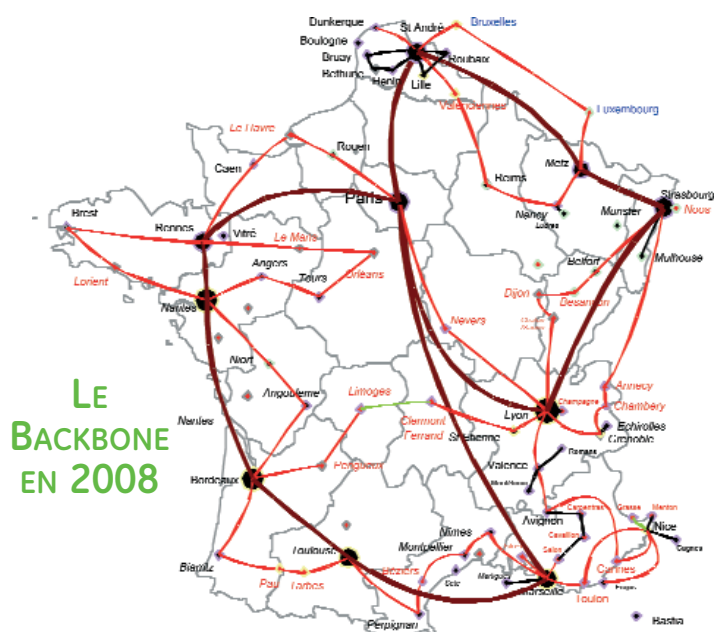
Numericable continue de se mobiliser pour améliorer en permanence la qualité de ses services.

NUMERICABLE

PIONNIER DE LA « RÉVOLUTION NUMÉRIQUE »

Opérateur industriel, Numericable puise sa nouvelle puissance dans une technologie de pointe, la fibre optique, mais aussi dans la consolidation et l'unification d'un réseau totalement maîtrisé.

1 / UN RÉSEAU NATIONAL SÉCURISÉ : LE BACKBONE



Initialement constitué d'une multitude de réseaux indépendants, Numericable a mis en place un réseau unique interconnecté et sécurisé : le « backbone ». Cette véritable colonne vertébrale est constituée de liaisons fibres optiques de 10 à 40 Gbit/s*, interconnectant les villes câblées de France.

* Giga est le terme usuel pour Gbit/s (1 milliard d'informations binaires par seconde), les mesures sont exprimées en IP.

2 / FIBRE OPTIQUE : LE RENOUVEAU DU CÂBLE EN FRANCE

Numericable a anticipé la révolution numérique en démarrant dès 2005 le déploiement à très grande échelle de la fibre optique. Opérateur industriel, Numericable puise sa nouvelle puissance dans sa technologie, mais aussi dans son réseau, dont il est propriétaire de bout en bout : il en a ainsi la totale maîtrise.

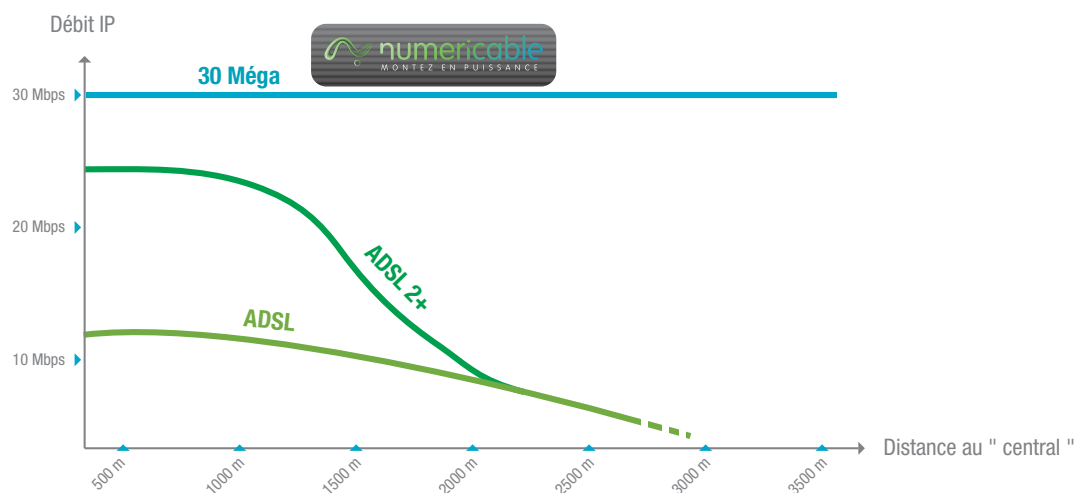




Numericable permet de bénéficier de tous les avantages de la fibre optique :

- **Un puissant réseau national interconnecté** : initialement constitué d'une multitude de réseaux indépendants, Numericable a mis en place un « backbone » constitué d'anneaux de 10, 20 et 40 Gbit/s, permettant de bénéficier d'une structure performante et sécurisée.
- **Le parc le plus important de foyers distribués en fibre optique** : plus de 2 millions de foyers seront distribués en fibre optique par Numericable fin 2007.
- **Un service fiable** : la capacité de transmission des données avec la fibre optique permet de se passer des relais actifs du réseau coaxial.
- **Une vitesse indépendante de la distance** : le débit Internet 30 Mbit/s* ou 100 Mbit/s* est accessible partout sur le réseau, sans limitation géographique ni baisse de qualité en fonction de la distance à nos sites techniques. Le câble à 100 Mbit/s* **c'est 5 fois le débit maximum théorique que peut atteindre l'ADSL dans le meilleur des cas**, c'est à dire quand le modem ADSL est en proximité immédiate du répartiteur principal !

DÉBIT THÉORIQUE MAXIMAL DISPONIBLE CHEZ L'ABONNÉ EN FONCTION DE LA DISTANCE AU « CENTRAL »



Un confort d'utilisation incomparable : le câble peut distribuer une bande passante de près de 1 GigaHertz (1 000 MegaHertz) jusqu'aux installations de ses clients, là où la paire torsadée ADSL n'exploite que 4 à 5 MegaHertz... Cette puissance offre un confort maximum avec la possibilité d'accéder chez soi à des services représentant un débit de près de 2,5 Gbits ! Tout est possible en simultanément et accessible avec une seule installation câble : regarder des programmes HD différents sur plusieurs téléviseurs, surfer sur Internet ou télécharger à très grande vitesse et téléphoner avec une qualité optimale !

Fort de cette nouvelle puissance, qui ouvre la voie du très haut débit et de la télévision du futur, **Numericable** est désormais en position pour devenir le n°1 toutes catégories dans les services numériques.

* Méga pour Mbit/s (1 million d'informations binaires par seconde), les mesures sont exprimées en IP

UNE NOUVELLE IDENTITÉ POUR UN NOUVEAU NUMERICABLE

LE 16 AOUT 2007, NUMERICABLE A DÉVOILÉ SA
NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE



Montez en puissance.

NET 30 MÉGA

9€90/mois*
pendant 4 mois puis 19€/mois

numericable.fr

*Taux promotionnel au 16/08/07, comme annoncé aux particuliers clients particuliers. Disponible sur les offres HD et sur les offres de la gamme HD. Pour connaître les modalités de souscription, consultez le site numericable.fr. *Taux promotionnel au 16/08/07, comme annoncé aux particuliers clients particuliers. Disponible sur les offres HD et sur les offres de la gamme HD. Pour connaître les modalités de souscription, consultez le site numericable.fr.

Appellez le **3990**

 **numericable**

UNE MARQUE NATIONALE

Un nouveau logo, une nouvelle charte et une nouvelle campagne de publicité illustrent aujourd'hui l'unification du câble. En effet, pour la première fois en France, une marque nationale a réussi à unifier tous les réseaux et ainsi créer le premier câbloopérateur national unique.

UNE MARQUE DYNAMIQUE

Pour illustrer la réalité du premier câbloopérateur national, la nouvelle identité évoque un univers plus jeune, plus urbain et résolument plus glamour, en totale adéquation avec la réalité d'un réseau cohérent, dynamique et puissant.



NUMERICABLE : L'OPÉRATEUR MULTIMÉDIA DE TOUTE LA FAMILLE

La puissance est aujourd'hui au cœur de nos offres et se traduit visuellement par plus d'énergie, de dynamisme et de vitesse. En outre, le câble devient aujourd'hui plus rapide et plus dynamique, il n'en reste pas moins accessible à l'ensemble de la famille via une utilisation intuitive et des offres simples de télévision, de téléphonie et d'Internet.

Le câble est donc aujourd'hui le seul opérateur permettant, de façon optimale, l'utilisation simultanée de tous ses services et produits (TV, Téléphonie, Internet Ultra haut débit). Numericable se dote donc d'un environnement visuel alliant High Tech et utilisation familiale.

NUMERICABLE : UNE TECHNOLOGIE DE POINTE À LA PORTÉE DE TOUS, SIMPLE ET RÉSOLUMENT FAMILIALE.



NUMERICABLE : MONTEZ EN PUISSANCE

Numericable se dote aujourd'hui d'une signature en adéquation avec son positionnement :
« **Montez en puissance** »



Cette signature invite chacun à découvrir tous les services offerts par Numericable et à expérimenter personnellement la puissance du réseau à travers :

- une qualité TV optimale : TV numérique, HD
- un nombre de chaînes disponibles en augmentation
- une technologie de pointe : la fibre optique
- le souci de la qualité des services
- le confort d'utilisation

Avec ce nouveau visage, Numericable reflète la volonté de faire évoluer son positionnement pour garantir à ses clients la qualité du réseau, la simplicité et la diversification de ses offres

NUMERICABLE :

DIFFUSEUR EXCLUSIF DES MATCHS DU VENDREDI SOIR DE LA LIGUE 2 DE FOOTBALL

1 / DIFFUSION DES MATCHS DE LA LIGUE 2



Numericable a remporté les droits d'exploitation des 4 matchs de Ligue 2 du vendredi soir pour les 3 prochaines saisons et pour les 3 supports : TV, Internet et mobile.

Grâce à son ancrage local et à la structure de son réseau, Numericable peut diffuser simultanément plusieurs matchs : au niveau national et sur le réseau des villes dont les équipes disputent les rencontres programmées.

Depuis le 27 juillet, deux matchs sont programmés chaque vendredi soir :

- en numérique (pour nos clients munis d'un décodeur) : un match en direct suivi d'un deuxième match en léger différé.
- en analogique : un match est proposé en direct dans la ville dont l'équipe dispute la rencontre. Ce match est accessible sur tout le réseau câblé de la ville en question, sans décodeur et y compris dans les foyers raccordés en collectif au service antenne par le câble.

Cette programmation sera intensifiée dans les prochaines semaines grâce à de nouveaux moyens mis en place.

Bien entendu nos clients peuvent également retrouver, sur la chaîne Eurosport, le match du lundi soir.



2 / COMMENT VOIR LES MATCHS ?

La Ligue de Football Professionnel produit les images des différents matchs en concertation avec Numericable qui s'est adjoint les services d'une équipe de journalistes professionnels spécialisés pour les commentaires.

A ce jour, c'est le Canal Info de Numericable (canal d'information clients) qui est utilisé chaque vendredi pour la diffusion des matchs. Ce canal est accessible par le décodeur Numericable et se situe, selon les villes, sur les canaux 8 ou 9.

Dans les villes dont les équipes disputent la rencontre programmée, le match est également diffusé en analogique, sans décodeur (ou décodeur éteint), sur le Canal Info ou sur le canal de la chaîne locale. Ce match est également accessible aux foyers raccordés au service antenne en collectif, même sans abonnement individuel.

Chaque semaine les matchs sélectionnés pour être diffusés sont communiqués sur www.numericable.fr/ligue2

3 / ARRIVÉE PROCHAINE D'UN CHAÎNE DÉDIÉE AU SPORT

Courant septembre, Numericable diffusera une nouvelle chaîne dédiée au sport : **Ma Chaîne Sport**.

La Ligue 2 de Football y tiendra bien sûr une place importante, mais tous les publics seront mis à l'honneur pour répondre aux attentes sportives les plus diverses...

Programmation détaillée dans les prochaines semaines.

LES PACKS TRIPLE PLAY ET L'OFFRE 100 MÉGA :

DES OFFRES POUR TOUS LES GOÛTS,
À PARTIR DE 29,90€

Cette rentrée est placée, sous le signe de la nouveauté : une nouvelle qualité de service, et une nouvelle puissance au service de nouvelles offres.



Montez en puissance.

TV 220 CHAÎNES[®]
et services
+ NET 30 MÉGA[®]
+ TEL ILLIMITÉ vers les fixes[®]
19€90/mois
pendant 4 mois puis 49€90/mois

numericable.fr
Appelez le 3990
numericable

LES PACKS TRIPLE PLAY

Les Packs triple play Numericable, c'est :

- plus de simplicité : un seul abonnement et un seul opérateur.
- plus de puissance : un meilleur débit que l'ADSL,
- plus de confort : les débits dédiés à chaque utilisation
- plus d'économies : le meilleur rapport qualité/prix
- plus de sécurité : le choix d'une protection personnalisée pour surfer en toute tranquillité avec le nouveau système de contrôle parental.



SIX BOUQUETS TV

POUR RÉPONDRE À TOUTES LES ENVIES, DONT :

- **Entrée de gamme : Triple Play avec TV Prima pour 29,90€ par mois :**
 - Net jusqu'à 30 Méga
 - Téléphone illimité vers les fixes
 - Pack TV Prima : plus de 110 chaînes et services parmi les plus appréciées comme, L'Equipe TV, Paris première, TF6, Voyages, MTV, ainsi que toutes les chaînes de la TNT.

 - **Haut de gamme : Triple Play à partir de 49,90€ par mois :**
 - Net jusqu'à 30 Méga
 - Téléphone illimité vers les fixes
 - Pack TV Premium : jusqu'à 220 chaînes et services
- **Pack Triple Play avec TV Premium : 49,90€, offre TV prima + 50 chaînes (sport+, LCI, Discovery Channel...)**
 - **Pack Triple Play avec TV Premium ciné-famille : 59,90€, chaînes de l'offre TV Premium + Cinécinéma + chaînes jeunesse**
 - **Pack Triple Play avec TV Premium Max : 64,90€, chaînes de l'offre TV Premium ciné-famille + FX, TCM, OM TV...**
 - **Pack Triple Play avec TV Infinity : 69,90€, chaînes de l'offre TV Premium Max + les options thématiques (hors chaînes adultes)...**

Les packs sont à 19,90€ pendant les 4 premiers mois.

L'OFFRE 100 MÉGA :

Le Net Ultra Haut débit 100 Méga est désormais distribué sur près d'un million de prises du réseau Numericable. Pour 29,90€ par mois, modem inclus, l'internaute peut surfer à la vitesse de la lumière ! Cette offre comprend par ailleurs : 30 adresses e-mail, 500 Mo d'espace de stockage par boîte mail...

LES NOUVEAUTÉS TV DE L'OFFRE NUMERICABLE

Opérateur de télévision, Numericable diffuse ses chaînes et services avec une qualité exceptionnelle. Aujourd'hui, le câble fait un nouveau pas en avant en proposant de nouvelles offres adaptées aux évolutions du marché et aux attentes de ses clients.

1 / PLUS DE CHOIX : NOUVEAUX BOUQUETS ET NOUVELLES CHÂÎNES

Plus de 90 nouvelles chaînes et services sont accessibles selon les zones depuis 2005. Numericable propose donc aujourd'hui, une offre de bouquets de chaînes parmi les plus complètes du marché. Plus de 220 chaînes et services en qualité numérique pour se divertir ou s'informer selon ses envies. TV Premium répondra aux attentes du plus grand nombre, mais toutes les combinaisons sont possibles pour satisfaire les passionnés de cinéma, de culture, d'évasion,...

Sept nouvelles chaînes très attendues, font leur apparition chez Numericable : **SciFi**, **Sic**, **E ! Entertainment**, **NRJ Hits**, **ESPN Classic** et **Disney Ciné Magic** sur deux canaux en programmation décalée.



Numericable diffuse également des chaînes en exclusivité: **Shorts TV**, **Paris Cap'** et bientôt une chaîne dédiée au sport **Ma Chaîne Sport**.



2 / PLUS D'INNOVATIONS : DEUX NOUVEAUX DÉCODEURS

Deux décodeurs de nouvelle génération sont proposés à nos clients :



La CABLEBOX : elle dispose d'un nouveau Guide des programmes et permet une meilleure sécurité d'accès aux programmes avec un code personnel et un code parental.

Un modem intégré permet au client de brancher directement son ordinateur, son routeur WiFi, ou sa console de jeux sur la CABLEBOX. Sans abonnement Internet, le décodeur offre un **accès gratuit** à Internet 512 kbps. Cela permettra à tous nos clients TV de bénéficier du haut débit gratuitement, et à nos clients internet de bénéficier d'un deuxième accès simultané à très haut débit gratuitement sans abonnement supplémentaire.

Ce décodeur permettra également d'accéder, dans les prochaines semaines, au nouveau service de VOD.



La CABLEBOX HD : elle propose les mêmes services que la CABLEBOX, y compris l'accès Internet, et dispose de trois atouts supplémentaires de taille : elle donne accès aux chaînes en

Haute Définition, est dotée d'un disque dur et d'un double tuner ! Ce décodeur est bien entendu compatible avec le futur service de VOD.

Le disque dur permet d'enregistrer 80 heures de programmes et de maîtriser le direct : retour jusqu'à 2 heures en arrière, pause sur le direct, enregistrement des chaînes HD en qualité HD.

Le double tuner permet d'enregistrer une chaîne numérique tout en regardant une autre.

Au lancement, l'offre HD est composé de 4 chaînes : ARTE HD, National Geographic HD, LUXE.TV HD et NRJ 12 HD. Ces chaînes sont offertes au lancement. L'offre s'enrichira dans les prochaines semaines de nouvelles chaînes HD.



Et bientôt la VOD : ce service permettra de louer directement depuis sa CABLEBOX le programme de son choix parmi une offre très complète : Cinéma, Séries, Courts métrages, Jeunesse, Mangas ainsi que des contenus Adultes... plus de 1000 programmes disponibles à la demande dès le lancement grâce à nos partenaires : **CANAL + pour CINEPLAY, SHORTS TV, ARTE, CANAL J, TIJI, ZOOLOO KIDS, TAFFY, JETIX, KAZE,**...

Contacts presse

Vae Solis Corporate - 15 rue du Dôme - 92100 Boulogne

Antoine Boulay : antoine.boulay@vae-solis.com)

Lionel Benatia : lionel.benatia@vae-solis.com)

Téléphone : 01 55 20 26 02

Numericable

26, rue d'Oradour-sur-Glane - 75737 PARIS CEDEX 15

Arnaud Talamon : atalamon@ncnumericable.com

Tél. : 01 77 46 81 18

Et retrouvez notre actualité au quotidien sur www.numericable.fr/corporate