



12 juillet 2007 – communiqué de presse

**Les marques Noos et Numericable s'unissent  
pour devenir NUMERICABLE**

**Un an après la consolidation du secteur en France, le câble dispose, pour la première fois de son histoire, de la puissance et de la cohérence d'un réseau unifié. En conséquence, les marques Noos et Numericable s'unissent pour devenir Numericable. Ce changement manifeste la mobilisation de l'entreprise pour offrir à tous ses clients le meilleur de l'Internet, de la Télévision et du Téléphone.**

*« Forts de cette cohérence nouvelle, nous sommes pleinement mobilisés pour garantir à nos clients la qualité de service à laquelle ils ont droit »* déclare Philippe Besnier, Président de Numericable.

Numericable dispose aujourd'hui d'un réseau interconnectant les villes de France et déploie la fibre optique qui garantit au réseau une sécurité et un débit incomparables. Plus de 30 000 immeubles représentant 1 million de logements sont déjà raccordés, 2,5 millions le seront fin 2007, 5 millions en 2008 et 7,5 millions en 2009.

Contact presse :

Lionel Benatia - [lionel.benatia@vae-solis.com](mailto:lionel.benatia@vae-solis.com) – 01.55.20.28.84 / 06.64.90.00.46  
Antoine Boulay – [antoine.boulay@vae-solis.com](mailto:antoine.boulay@vae-solis.com) – 01.55.20.28.69 / 06.83.00.26.02