

– Quatrième trimestre 2009 –
Numericable et ses partenaires fournisseurs d'accès,
leaders pour la croissance du nombre d'abonnements
internet dans les zones éligibles câble
et leaders en nombre d'abonnements très haut débit en France

La publication par l'ARCEP des chiffres officiels de croissance du nombre d'abonnés au haut et très haut débit est l'occasion d'évaluer la part des nouveaux abonnements cumulés de Numericable et de ses partenaires là où leurs offres sont accessibles.

Ils totalisent plus de 27%% des nouveaux abonnés Internet⁽¹⁾ ramenés à la proportion de foyers éligibles au câble. Ce chiffre de part de marché au regard des zones éligibles est supérieur à celui de tous les autres FAI au quatrième semestre 2009 (Estimation fiable à ± 1% selon les données de marché disponibles).

Les offres de Numericable sont en effet accessibles sur une large partie du territoire, représentant 97% des villes de plus de 100.000 habitants, 60% des villes de 30 à 100.000 habitants et 40% des villes de 10 à de 30.000 habitants. Entre le premier et le quatrième trimestre 2009, les recrutements nets de Numericable et de ses partenaires ont doublé et sont passés de 14,8 % à 27,2% de parts de marché sur leurs zones.

	T1 2009	T2 2009	T3 2009	T4 2009
Accroissement net NC et partenaires	28	16	26	56
Part de marché	14,8%	13,9%	16,7%	27,2%

Numericable et les opérateurs utilisant son réseau en tête des abonnements THD (très haut débit) en France

En outre, Numericable et ses partenaires demeurent largement en tête quant au nombre d'abonnés THD en France. Ainsi, sur les 290.000 abonnés THD en France au 31 décembre 2009, 220.000 sont clients de Numericable ou d'opérateurs utilisant son réseau en fibre optique.

Total abonnements THD (milliers)	290
Total abonnement THD Numericable et partenaires (milliers)	220
Part de marché	75,9%

Ces chiffres témoignent d'une forte accélération du recrutement net d'abonnés grâce :

- ✓ A la diminution significative du taux de résiliation suite à l'amélioration du service clients : le taux de résiliation s'est établi à 16,5% en février 2010,
- ✓ Au succès des nouvelles offres commerciales double et triple play à partir de 19,90 € /mois, soutenues par une nouvelle campagne de communication réussie, à partir d'août 2009,
- ✓ A la montée en charge progressive des offres des opérateurs utilisant le réseau Numericable.

L'accroissement du nombre de nouveaux abonnés (conquête « nette ») devrait se poursuivre et s'intensifier dans les mois à venir grâce à :

- ✓ L'arrivée des nouveaux opérateurs utilisant le réseau de Numericable pour leurs offres Internet,
- ✓ De nouvelles offres commerciales Numericable au mois de mai 2010.

⁽¹⁾ « Nouveaux abonnés » au sens de l'ARCEP, c'est-à-dire le nombre d'abonnements sur la période, duquel est retranché le nombre de résiliations. Il s'agit donc de la « conquête nette » de nouveaux abonnés internet.