



Communiqué de presse

4 mars 2011

## L'Ina lance Ina Premium : les programmes à la demande de l'Ina désormais disponibles pour les abonnés Numericable

L'Ina et Numericable lancent la toute première offre de Vidéo à la demande sur abonnement (SVoD) de programmes de l'Ina sur la plateforme « VoD » de l'opérateur, dès le 3 mars 2011.

Pour **3,99€/mois**, l'offre **Ina Premium** donne aux abonnés un accès libre et illimité à une centaine d'heures de contenus. Chaque semaine, 25 nouvelles heures de programmes seront renouvelées. L'offre de contenus se répartit par thématique et par genre, par exemple :

- **Fiction** : *Thierry La fronde ; Maigret, Chéri Bibi, Au Théâtre ce soir...*
- **Divertissement** : *Intervilles, Jeux sans frontières, Dim dam dom, Discorama...*
- **Découverte** : *Zoom, Coulisses de l'exploit, Le Monde vivant...*
- **Culture** : *Apostrophes, le Divan, Ouvrez les guillemets, Cine Cinéma*
- **Pages d'histoire** : *La bataille du rail, Alain Decaux raconte, Obsèques des Kennedy, Premiers pas sur la lune...*
- **Grandes heures de la télé** : *Cinq colonnes à la Une, Interviews du Général de Gaulle, G. Marchais...*

Le contenu des programmes sera composé d'émissions cultes et de référence, qui suivront l'actualité sociale et culturelle.

Cette offre vient s'ajouter aux nombreux catalogues déjà disponibles en Vidéo à la demande et sur abonnement chez Numéricâble, principal câblo-opérateur en France.

Numéricâble renforce sa position de pionnier en tant qu'opérateur de télévision payante et plus particulièrement concernant les programmes à la demande. Près de 10 millions de foyers ont aujourd'hui accès à la télévision par Numericable.

### A propos de l'Ina

L'Ina, créé en 1974, rassemble et conserve les images qui fondent notre mémoire collective. Il les authentifie, leur donne du sens et les partage avec le plus grand nombre au travers de collections et de savoirs. Depuis 2006, l'Ina diversifie les moyens de diffusion de ses contenus auprès du grand public : site Ina.fr, mobile, TV Connectées, Vidéo à la demande (VoD), ...

Grâce à cette initiative, le téléspectateur peut désormais retrouver les moments les plus marquants du petit écran directement sur son poste de télévision.

### CONTACTS PRESSE

**Numericable : Vae Solis Corporate** : Delphine MARQUES - 01 53 92 80 13 – Florian SILNICKI - 01 53 92 80 04  
**Ina** : Alice HENRY-TESSIER – 01 49 83 26 59

### A propos de Numericable

Numericable est le principal câblo-opérateur en France, leader du très haut débit pour les particuliers. Créé en 2005 sous l'impulsion du groupe Altice par l'unification des réseaux câblés jusqu'alors distincts, il est aujourd'hui possédé par Cinven, Carlyle et Altice. Il compte au 31 janvier 2011 3,3 millions d'abonnés à la télévision, 1,17 million d'abonnés à Internet et 862.000 abonnés au téléphone. Outre les 9,5 millions de prises de son réseau, dont 8,3 millions accessibles au triple play, Numericable compte également 4,5 millions de prises raccordées à la fibre optique et 322.000 clients bénéficiant du Très Haut Débit. Ses trois actionnaires possèdent en outre la société Completel, troisième opérateur fixe dédié aux entreprises en France.

### CONTACTS PRESSE

**Numericable : Vae Solis Corporate** : Delphine MARQUES - 01 53 92 80 13 – Florian SILNICKI - 01 53 92 80 04  
**Ina** : Alice HENRY-TESSIER – 01 49 83 26 59