

LES CLIENTS DE NUMERICABLE PRENNENT LA PAROLE A LA TELEVISION

Annoncée le 7 juillet dernier, la nouvelle campagne de pub de Numericable, menée en collaboration avec l'agence Mac Cann Paris, sera prochainement sur les écrans. Pour l'occasion, ce tandem a donné la parole aux abonnés via une opération inédite qui se déroule sur Internet tout l'été.

Confiant dans la qualité de son réseau et de ses offres, Numericable a souhaité donner la parole à ses clients. Le 7 juillet dernier, un casting géant s'est ouvert à tous les abonnés pour trouver les porte-paroles les plus convaincants. Une seule obligation : « **20 secondes pour convaincre** ».

Cette opération a déjà mobilisé **plus de 200 vidéastes** qui ont mis en ligne des spots originaux, souvent drôles, parfois engagées, toujours percutants, pour donner leur propre vision des services proposés par l'opérateur multi-services. Numericable tient à remercier ses abonnés pour cette participation massive qui confère à l'opération un **succès bien supérieur aux chiffres habituels d'un appel à la vidéo**.

Un jury s'est réuni une première fois le 31 juillet pour sélectionner **3 abonnés** à partir de leur vidéo. Les gagnants ont pu ensuite tourner leur spot avec du matériel professionnel en respectant le scénario et les décors originaux. **Les spots définitifs seront diffusés très prochainement à la télévision**.

Chaque candidat appellera les téléspectateurs à s'abonner. Les nouveaux clients pourront donc, à la manière des nominations de la télé-réalité, **choisir le candidat qui les aura convaincus de s'abonner**. Le grand gagnant sera le candidat ayant suscité le plus d'abonnements.

Le casting est toujours en cours et les abonnés peuvent diffuser leurs vidéos sur le site <http://www.numericable.fr/20secondespourconvaincre>. Un second et dernier jury se réunira le 31 août.

Avec cette campagne unique, Numericable s'engage totalement dans le web participatif et transfère cet univers 2.0 dans celui de la publicité. L'opérateur multi-services intègre ainsi totalement ses clients dans sa stratégie de conquête basée sur le service, l'écoute et l'innovation dans tous les domaines.

Contacts

Numericable : Nadine Lang - nlang@ncnumericable.com 01 77 46 81 52

Vae Solis Corporate : Lionel Benatia - lionel.benatia@vae-solis.com - Tél. 01 53 92 80 02