



NUMERICABLE PRESENTE A SES PRETEURS SES RESULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2009

- Croissance modérée du Chiffre d'affaires semestriel à +0,5%
- Augmentation de l'EBITDA à +9,5%
- Augmentation de l'EBITDA – CAPEX de +79%
- Proposition de modification des ratios bancaires
- Réduction du Churn et Reprise de la publicité
- Nouvelles offres commerciales

	Premier semestre 2009	Premier semestre 2008	Variation
Chiffre d'affaires*	478.1	475.7	0.5%
EBITDA*	263.6	240.7	9.5%
CAPEX*	73.2	134.3	-45%
EBITDA - CAPEX*	190.4	106.4	+79%

*Millions d'euros – comptes non audités

NB : Ces différentes informations ne concernent en rien Completel, société distincte détenue par les mêmes actionnaires

Numericable a présenté ce jour ses comptes semestriels à l'ensemble des prêteurs membres de son syndicat bancaire.

Le chiffre d'affaires de Numericable a connu une évolution modérée sur le premier semestre (+0,5%), en raison notamment de l'interruption des investissements publicitaires pendant la remise en ordre de bataille de l'entreprise décidée dès septembre 2008. L'EBITDA semestriel, en revanche, progresse de 9,5%, pour s'établir à 263.6 millions d'euros. L'EBITDA - CAPEX augmente quant à lui de 79% pour atteindre 190,4 millions d'euros.

A l'occasion de cette présentation, Numericable a proposé une modification de ses ratios bancaires, dits "covenants". Sa proposition est purement technique et n'impacte en aucun cas sa capacité à payer ses intérêts et rembourser sa dette. A date la société a en effet toujours respecté ses engagements en ce qui concerne ces ratios, mais souhaite disposer d'une plus grande flexibilité opérationnelle pour mettre en œuvre les investissements nécessaires à la croissance.

L'activité de Numericable est solide. L'entreprise doit néanmoins relever un certain nombre de défis parmi lesquels la concurrence aiguisée sur le secteur des services numériques aux particuliers, la nécessité de poursuivre le déploiement de la fibre optique et de conquérir de nouveaux abonnés.

Quoique sur un rythme plus contrôlé qu'en 2008, les investissements dans le réseau en fibre optique sont appelés à se poursuivre, notamment grâce aux partenariats publics privés conclus à cette fin (Sarreguemines, Hauts-de-Seine, Département du Rhône, offres dédiées aux logements collectifs, etc.).

La conquête des clients est repartie grâce au nouveau discours publicitaire en cette rentrée 2009 et le lancement des nouvelles offres « double play » (Télévision et Internet ou Internet et téléphone). Innovantes, exclusives à la technologie câble et fibre (débits dédiés) et à des prix sans équivalent sur le marché pour des prestations comparables, ces offres connaissent dès maintenant un succès commercial encourageant. Grâce à un plan drastique d'amélioration du service client, le taux de désabonnement (Churn) a connu une réduction significative. Il se situe dorénavant au niveau moyen du marché.

Ces différents éléments permettent à Numericable d'espérer renouer avec une croissance durable et plus significative de son chiffre d'affaires à moyen terme. L'EBITDA devrait quant à lui croître moins fortement compte tenu des coûts induits par ces investissements commerciaux.

Contact presse :

Antoine Boulay – Vae Solis Corporate

+33 1 53 92 80 00

+33 6 29 94 52 85

antoine.boulay@vae-solis.com

NB : Ces différentes informations ne concernent en rien Completel société distincte détenue par les mêmes actionnaires.

Numericable est le principal câblo-opérateur en France, leader du très haut débit pour les particuliers. Créé en 2005 sous l'impulsion du groupe Altice par l'unification des réseaux câblés jusqu'alors distincts, il est aujourd'hui possédé par Cinven, Carlyle et Altice. Il comptait au 31 mars 2009 3,5 millions d'abonnés à la télévision, 1 million d'abonnés à Internet et 740.000 abonnés au téléphone. Outre les 9,5 millions de prises de son réseau, dont 8,2 millions accessibles au triple play, Numericable comptait également 3,2 millions de prises raccordées à la fibre optique et 152.000 clients bénéficiant du Très Haut Débit. Ses trois actionnaires possèdent en outre la société Completel, troisième opérateur fixe dédié aux entreprises en France. Les deux sociétés pratiquent des synergies industrielles mais sont capitalistiquement, financièrement et opérationnellement totalement distinctes.